



USAID | **SPEED**
DO POVO AMERICANO | Por Melhor Ambiente
De Negócios



Avaliação das opções para o fortalecimento das políticas de conteúdo local em Moçambique

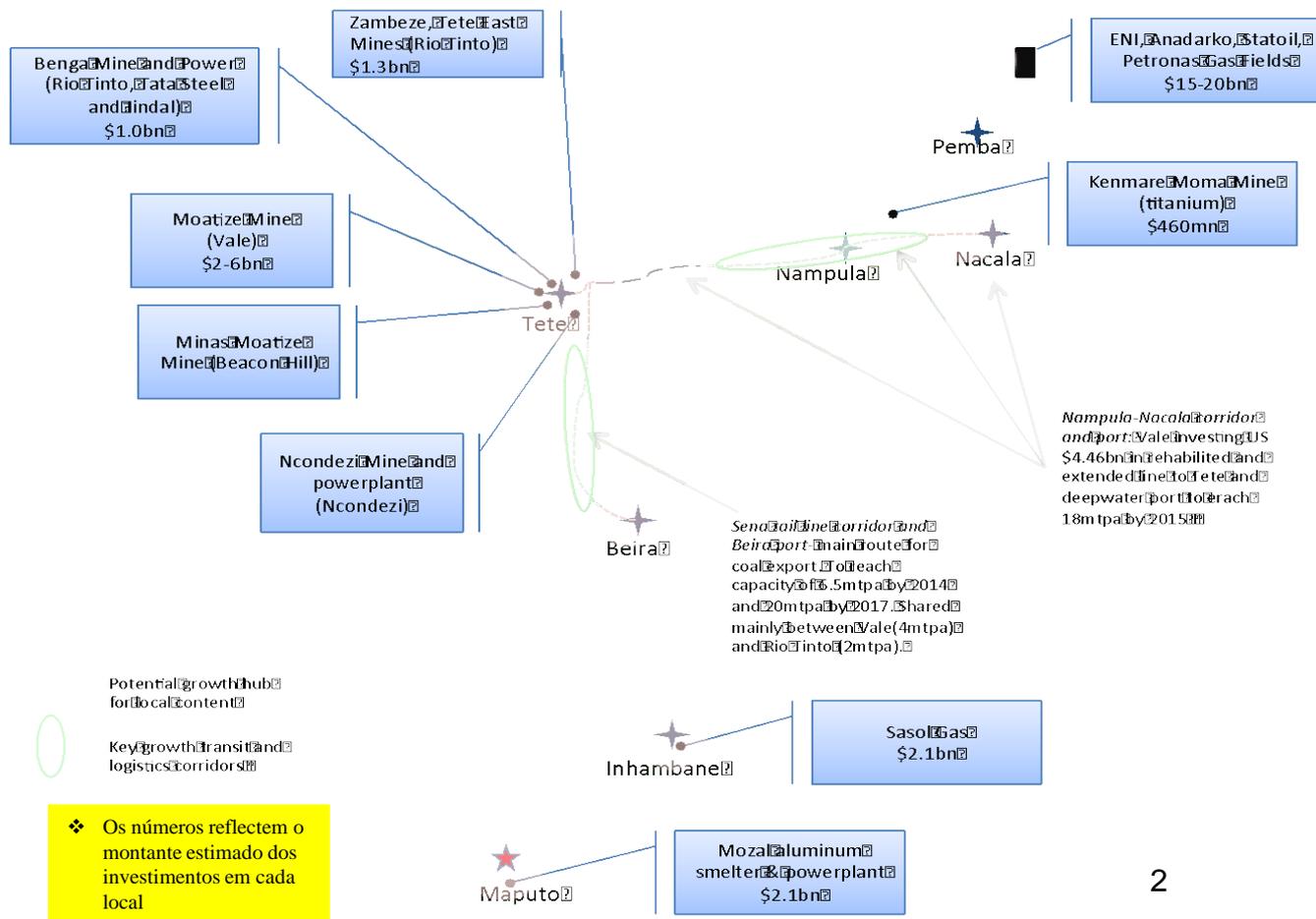
Zachary A. Kaplan

16 Outubro 2013

Grandes investimentos em infra-estrutura e serviços no setor extrativo está abrindo novos mercados para as PME's locais

- O Tamanho potencial do novo mercado de produtos e serviços gerado a partir desses investimentos é de cerca de EUA \$ 20-35 bilhões nos próximos 5-10 anos.

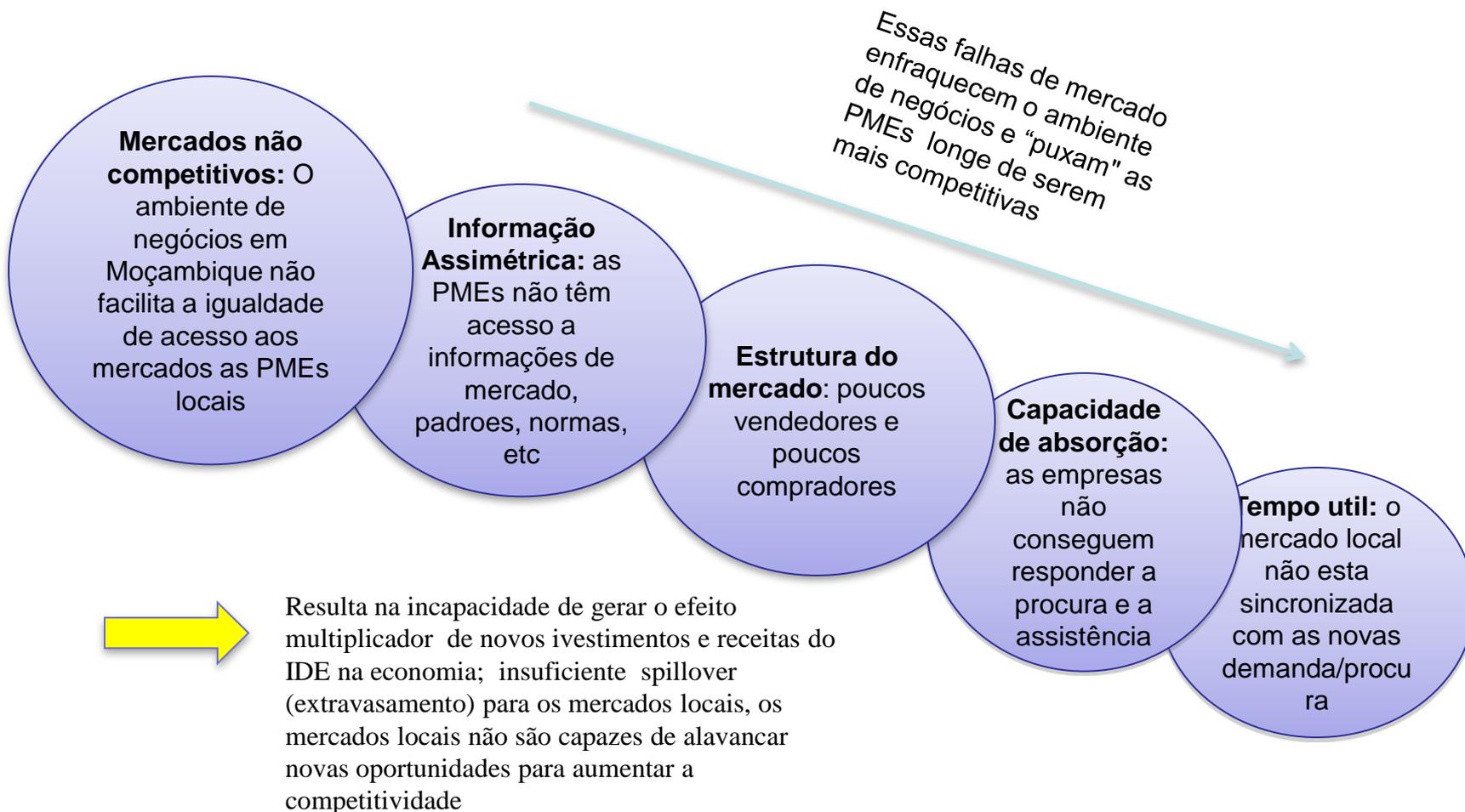
- No mínimo já foi investido em Mocambique cerca de US\$ 5- 6 bilhões



❖ Os números reflectem o montante estimado dos investimentos em cada local



Qualquer iniciativa de Conteúdo Local deve primeiro identificar as principais falhas de mercado





USAID
DO POVO AMERICANO

SPEED
Por Melhor Ambiente
De Negócios

Experiências de outros países com o Conteúdo Local podem informar Moçambique

Brasil, África do Sul, Nigéria, Angola, Gana, Trinidad e Tobago têm todos desenvolvido processos de Conteúdo Local, com resultados diferentes. Tabela abaixo alguns aspectos-chave dos processos (em círculo algumas características chave)

	Nigeria	Ghana	South Africa	Trinidad and Tobago
Instrumento de Política	Lei de Desenvolvimento da Indústria Petrolífera e do Gaz, 2010	Política de Conteúdo Local e de Participação Local em actividades Petrolíferas, 2010; a legislação pendente prevista para 2013	Carta (<i>Charter</i>) socioeconómica de base alargada para a indústria de Mineração e de Minerais Sul-Africana, revista em 2011	Directrizes da Política Nacional para a Utilização de Bens e Serviços Locais pelo Governo e Projectos Relacionados com o Governo, 2004
Margens de Preços locais	Sim, dentro do limite de 10%	Sim, dentro do limite de 10%	metas específicas do BEE (black economic empowerment)	Não
Requisitos de Concursos (<i>tender</i>)	Plano de conteúdo local Nigeriano Plano de emprego	Emprego e Plano de Formação dentro de 12 meses após a obtenção da licença	Emprego e Plano de Formação para um período de 4 anos	Incentiva J / Vs, tem estabelecido a Câmara de Conteúdo Local
Características	Altamente prescritiva por sector e por bens e serviços; requer um alargamento institucional significativo; Fundo de Desenvolvimento	O processo iniciou com desenvolvimento e aprovação de uma política antes de estabelecimento da lei; a política define visão, projectos do Fundo de Desenvolvimento	Orientações (Instrução, directrizes) sobre a forma de calcular o conteúdo local; sistema de aquisições altamente complexo e de difícil aplicação;	Limitada a política, estabelecimento de uma Câmara de Conteúdo Local; incentiva o uso de J / Vs para transferir capacidades (habilidades) e tecnologia ⁴



USAID
DO POVO AMERICANO

SPEED
Por Melhor Ambiente
De Negócios

Actividade LC de Gana - Situação corrente

- Desde a aprovação da Política
- ✓ As empresas privadas de gás e petróleo adiantaram-se começando a responder às exigências de conteúdo local
- ✓ Tullow Oil tem sido a líder do processo, criando e Centros de Desenvolvimento Empresarial (Enterprise Development Center) – actividade em franco progresso
- ✓ - A iniciativa “Investir em África” complementa as actividades de conteúdo local, chamando atenção internacional e facilitando parcerias (com EDC)
- Actualização da Lei de Conteúdo Local
- ✓ Trabalhando com o parlamento
- ✓ Actualmente põe o seu enfoque nas especificações de emprego, menos em bens e serviços (pode mudar)
- ✓ Horizonte de 10 anos para atingir as metas (processo de longo prazo)
- ✓ Enfatiza transformar o Gana num destino preferencial de investimento em Africa



USAID
DO POVO AMERICANO

SPEED
Por Melhor Ambiente
De Negócios

Moçambique precisa de definições comuns de instrumentos de política para avaliar as diferentes opções

Política-conjunto de princípios, visão e estratégia explicando a abordagem do governo. Aprovada ao nível Ministerial (para política sectorial específica) ou pelo Conselho de Ministros (para a política intersectorial como é o caso de conteúdo local)

Lei-conjunto de regras executáveis pelos tribunais. Requer aprovação do Parlamento

Regulamento – baseados no poder da lei, com uma aplicação integral da lei, fornecendo detalhes sobre como a lei será aplicada e executada. Aprovado pelo Conselho de Ministros



USAID
DO POVO AMERICANO

SPEED
Por Melhor Ambiente
De Negócios

Definições de LC explicados em detalhe

- LC estritamente definido refere-se ao percentual de um produto cujo valor agregado é produzido/originado no mercado interno (dentro do país), enquanto uma definição mais comum de LC, por vezes referido como Aquisição (Procurement) Local (LP), é a compra de bens ou serviços de um fornecedor local.
- Não existe uma definição clara e unificada da LC em Moçambique. Geralmente, o diálogo sobre LC concentra-se na definição LC como a aquisição de bens ou serviços de fornecedores locais.
- Avançando, será importante em Moçambique concordar em adoptar uma definição de "local", que poderá ajudar a determinar como medir o LC.

 O **Focos** deve ser nos resultados que apoiam o conteúdo local, como a **criação de emprego, crescimento económico inclusivo** em áreas de produção específica, a criação de riqueza é mais importante e deve informar a tomada de decisões.



USAID
DO POVO AMERICANO

SPEED
Por Melhor Ambiente
De Negócios

Tres Opções Principais do Conteúdo Local

Opção 1 - opção "Não fazer nada"

Vantagens:

- ✓ Impede a interferência no mercado
- ✓ Não introduzir novas instituições ou obrigatoriedade de aplicação de novos mecanismos

Desvantagens:

- Não resolve as falhas de mercado
- Não responde a economia política
- Não ajuda a tirar partido das novas oportunidades

Riscos:

- Perde-se a oportunidade de se alavancar nas novas fontes de crescimento para fortalecer ambiente de negócios

Opção 2 - Nova lei / regulamentos ou regulamentos associados as novas leis de Mineração / Petróleo & Gaz

Vantagens:

- ✓ Mecanismo claro e aplicável
- ✓ Resposta forte à economia política

Desvantagens:

- Não é uma abordagem centralizada e coordenada

Riscos:

- Codifica os alvos prematuramente (muito cedo) e eleva os custos das empresas locais
- Protege empresas ineficientes e não competitivas
- Puxa para fora do país investimento crítico

Opção 3 - Estabelecer uma política de conteúdo local

Vantagens:

- ✓ Envia um sinal forte de mercado
- ✓ Oportunidade de desenvolver a visão, estratégia e definição de prioridades
- ✓ Facilita construção de consensos entre sectores público e privado
- ✓ Fortalece as ligações com o ambiente de negócios

Desvantagens:

- Não tem o peso da lei
- Requer legislação subsequente
- Processo pode custar a perda de algumas oportunidades de compras (aquisições) locais

Riscos:

- O processo não resulta numa forte participação interministerial
- O processo impede uma acção rápida

Opção Recomendada

—

Desenvolver uma Política de Conteúdo Local

Princípios da Política de Conteúdo Local

- ❖ Define uma visão clara, estratégia e abordagem do Conteúdo Local
- ❖ Transparência e partilha de informações, pública e privada
- ❖ Concentre-se em postos de trabalho (criação de emprego), e não nas definições de propriedade de negócios
- ❖ Parceria entre os sectores público e privado
- ❖ Focos/Alinhamento com sectores-alvo que têm maior apelo comercial no consumo da industria extractivo, maximizando sustentabilidade
- ❖ Exige planos de aquisição de conteúdo local e planos de emprego
- ❖ Baseia –se em incentivos, ao invés de regulamentos
- ❖ Fortalece o ambiente de negócios

Conteúdo Principal

- ✓ Planos de Aquisição de Conteúdo Local
- ✓ Planos e metas de emprego local
- ✓ Divulgação completa e licitação aberta
- ✓ Centro de Conteúdo Local de Excelência gerido por uma terceira parte (financiado pelo fundo especial de desenvolvimento)
- ✓ Estratégia de M & E com uma base forte de informação quantitativa para acompanhar o progresso
- ✓ Incentivos para os investidores (fiscais)



USAID
DO POVO AMERICANO

SPEED
Por Melhor Ambiente
De Negócios

Continuação das Recomendações

- O Enquadramento (Framework) do LC deverá ser utilizado para clarificar a definição, visão, objectivos e estratégia; incluindo os diferentes papéis e responsabilidades
- Forte ligação com a gestão fiscal do GOM a as receitas provenientes da industria extrativa
- Focos em resultados do LC ao invés dos seus requisitos
- Uma abordagem baseada em incentivos, tais como incentivos nos processos de aquisição
- Divulgar informações sobre processos de aquisição
- Compromisso com a execução (leis e políticas actuais e futuras)
- Forte ligação com os planos e estratégias do sector
- Parceria com o sector privado
- Concorrentemente melhorar o sector financeiro
- Prosseguir as reformas do BEE



USAID
DO POVO AMERICANO

SPEED
Por Melhor Ambiente
De Negócios

Próximos Passos

- Incorporar os comentários e feedback da reunião
- Considerar o estabelecimento Grupo de Trabalho de Conteúdo Local, de nível sénior
- Criar um plano de acção para a elaboração e implementação da Política de Conteúdo Local
- Considerar a indicação de uma equipa de aconselhamento no *drafting* da Política de Conteúdo Local
- Suportar a plataforma e diálogo das Organizações da Sociedade Civil



USAID
DO POVO AMERICANO

SPEED
Por Melhor Ambiente
De Negócios

Muito Obrigado

zachary_kaplan@dai.com