



# USAID | MOZAMBIQUE

14 SEP 2005

Ref: USAID/05/351

His Excellency  
Fernando Sumbana  
Minister of Tourism  
Maputo

Sua Excelência  
Fernando Sumbana  
Ministro do Turismo  
Maputo

**Subject:** Strategic Objective Grant Agreement No. 656-007, Trade and Investment Program Implementation Letter No. 3 Activity Approval Document (AAD) for the Tourism Program under Intermediate Result Three, Capacity of Labor-Intensive Industries Increased.

**Assunto:** Acordo de Doação de Objectivo Estratégico No. 656-007, Programa de Comércio e Investimento Carta de Implementação No. 3 Documento de Aprovação de Actividade (AAD) do Programa de Turismo no âmbito do Resultado Intermédio Três, Fortalecimento da Capacidade das Indústrias Baseadas em Mão-de-Obra intensiva

Excellency:

Excelência:

The purpose of this Implementation Letter (IL) is to record our agreement on the activities to be implemented under the subject Agreement.

O objectivo desta Carta de Implementação (IL) é o de formalizar o nosso acordo sobre as actividades a serem implementadas no quadro do Programa de Turismo no âmbito do Acordo acima referido.

On September 11, 2003, USAID/Mozambique and the Government of the Republic of Mozambique (GRM) signed the Strategic Objective Agreement for the Trade and Investment Program, which provided the overall framework for the achievement of mutually agreed results within the public and private sectors. This IL describes the specific activities to be undertaken, the proposed implementation mechanisms, the financial plan, and the results to be achieved under the program.

A 11 de Setembro de 2003, a USAID em Moçambique e o Governo da República de Moçambique (GRM) assinaram o Acordo de Doação de Objectivo Estratégico para o Programa de Comércio e Investimento, que estabelece o quadro geral para a prossecução dos resultados mutuamente acordados dentro dos sectores público e privado. Esta IL descreve as actividades específicas a serem realizadas, os mecanismos de implementação propostos, o plano financeiro e os resultados a serem

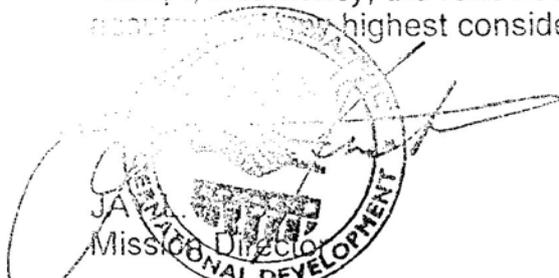
A total of \$5,500,000 has been approved and will be made available for these activities subject to the availability of funding to USAID/Mozambique for this purpose.

The Annex to this Implementation Letter provides a description of the activities to be carried out under the Tourism Program. The Annex also includes the Performance Monitoring Plan and an illustrative budget for the proposed activities.

For all purposes relevant to the implementation of the activities described in this Implementation Letter, USAID will be represented by Mr. Timothy Born, Team Leader of the Trade and Investment Program, or the person acting in that capacity. The USAID representative will from time to time issue Implementation Letters that will furnish additional information and/or record mutual understandings on implementation matters of the Tourism Program. Implementation Letters may also be used to record revisions to the financial plan.

Please indicate your concurrence of the Tourism Program by signing both originals of this Implementation Letter and returning one to USAID. Your concurrence will allow USAID and the implementing partners to jointly proceed with implementation under the Trade and Investment Program.

Accept, Excellency, the renewed assurance of my highest consideration.



atingidos no âmbito do programa.

Um total de \$5.500.000 foi aprovado e será disponibilizado para estas actividades, sujeito à disponibilidade de fundos para a USAID em Moçambique para este fim.

O Anexo a esta Carta de Implementação apresenta uma descrição das actividades a serem realizadas no âmbito do Programa de Turismo. O Anexo também inclui o Plano de Monitoria de Desempenho e um orçamento ilustrativo para as actividades propostas.

Para qualquer assunto relativo à implementação das actividades descritas nesta Carta de Implementação, a USAID será representada pelo Sr. Timothy Born, Chefe do Programa de Comércio e Investimento, ou o seu substituto. O representante da USAID, sempre que necessário, emitirá Cartas de Implementação que fornecerão informação adicional e/ou registrarão o entendimento mútuo sobre questões relativas à implementação do Programa de Turismo. Cartas de Implementação poderão também ser utilizadas para registar alterações do plano financeiro.

Queira, Vossa Excelência, dar a sua aprovação em relação ao Programa de Turismo, assinando os dois originais desta Carta de Implementação e devolvendo um à USAID. A aprovação permitirá à USAID e aos parceiros de implementação avançarem conjuntamente na implementação no âmbito do Programa de Comércio e Investimento.

Aceite, Excelência, os protestos da minha elevada consideração.

  
FERNANDO SUMBANA  
Ministro do Turismo

## **Annex : Summary Activity Description**

### **Anexo: Descrição Resumida das Actividades**

The program described herein is proposed for implementation from the date of signature of this Implementation Letter through September 30, 2008, with an estimated budget of \$5.5 million.

The program will be implemented by two main partners: Nathan Associates Inc. as the institutional contractor, and the World Wildlife Fund (WWF) as a grantee for the Niassa Lake activity. The Government of Mozambique will be represented by the Ministry of Tourism.

The Tourism Program has as its goals: (1) To generate measurable economic benefits through job creation and investment; (2) To demonstrate positive effects of economic liberalization.

To achieve these goals the Tourism Program will: (1) improve promotion of a northern Mozambique tourism product, attracting more tourists to the region; (2) increase investment in the tourism sector in the region to effectively accommodate and benefit from an expansion of the tourism industry; and, (3) preserve key environmental assets on which northern Mozambique tourism is based.

Each intervention under the program was specifically chosen to achieve these goals. All interventions under the program will be linked to a Forum that will be created to support the Northern Arc consisting of the three provinces of Cabo Delgado, Nampula and Niassa. In addition to the overarching Forum covering the whole region, each province will have its own Forum on province specific issues. These forums will involve key public and private sector and community stakeholders.

Propõe-se que o programa aqui descrito com um orçamento estimado em \$5,5 milhões seja implementado a partir da data da assinatura desta Carta de Implementação até 30 de Setembro de 2008.

O programa será implementado por dois parceiros principais, Nathan Associates Inc. como contratado institucional, e o World Wildlife Fund (WWF) como beneficiário para a actividade no Lago Niassa. O Governo de Moçambique será representado pelo Ministério do Turismo.

O Programa de Turismo tem como objectivos: (1) Gerar benefícios económicos mensuráveis através da criação de emprego e de investimento; (2) Demonstrar os efeitos positivos da liberalização económica.

Para atingir esses objectivos o Programa de Turismo: (1) melhorará a promoção do produto turístico norte de Moçambique, atraindo mais turistas para a região; (2) aumentará o investimento no sector de turismo na região para efectivamente acomodar e beneficiar da expansão da indústria do turismo; e, (3) preservará activos ambientais chave em que o turismo no norte de Moçambique está baseado.

Cada intervenção no âmbito do programa foi escolhida especificamente para alcançar estes fins. Todas as intervenções no âmbito do programa serão ligadas a um Fórum a criar para apoiar o Arco do Norte constituído pelas três províncias de Cabo Delgado, Nampula e Niassa. Para além do Fórum Global que irá cobrir toda a região, cada província terá o seu próprio Fórum sobre questões específicas provinciais. Estes Fóruns envolverão parceiros chave públicos, privados e das comunidades.

## 1. Attracting Tourists

### A. **Branding, Marketing and Promotion:**

This activity will create a brand recognition of the northern Mozambique tourism product as well as a positioning of northern Mozambique as an international tourism destination; building the capacity of private sector and forum members to improve quality and market their respective products; building the capacity of provincial tourism boards to market their provinces; and the capacity of the Forum to market the Arc on the domestic and international tourism markets. The objective is to attract more visitors and increase tourism revenues.

Specific activities include development of a logo and promotional messages that brands northern Mozambique and themes for historic and natural tourism products; development of geo tourism guide maps for the target area by National Geographic; the promotion of articles by travel writers in select international travel magazines targeted at key segments identified in the marketing plan; and focus group and Forum meetings to establish priorities and development plans;

**B. Historic Preservation:** Cultural, historical, and natural attractions are the unique resources that play a major role in the competitiveness of a destination. They have aesthetic, recreational, educational, or emotional appeal, serve as the “pull” and provide the basis for visits by tourists. Broadly, and based on distinguishing features, they can be categorized into: (i) nature and scenic attractions; (ii) historic and cultural sites; (iii) special events and festivals; and (iv) health and fitness opportunities.

## 1. Atraindo Turistas

### A. **Criação de Imagem de Marca, Comercialização e Promoção:**

Esta actividade criará o reconhecimento de uma imagem de marca do produto turístico do norte de Moçambique assim como o seu posicionamento como destino turístico internacional; capacitará o sector privado e os membros do Fórum para melhorar a qualidade e o mercado para os respectivos produtos; capacitará os organismos provinciais de turismo para comercializar as suas províncias; e capacitará o Fórum para comercializar o Arco do Norte nos mercados doméstico e internacional. O objectivo é atrair mais visitantes e aumentar as receitas do turismo.

Actividades específicas incluem o desenvolvimento de um logotipo e de mensagens promocionais que promovam o norte de Moçambique e temas para produtos turísticos históricos e da natureza; o desenvolvimento pela National Geographic de mapas guia geo-turísticos para a área alvo; promoção da publicação de artigos elaborados por especialistas em revistas de viagens internacionais seleccionadas e direccionadas a segmentos chave identificados no plano comercial; e encontros de grupos alvo e dos Fóruns para o estabelecimento de prioridades e planos de desenvolvimento;

### B. **Preservação Histórica:**

Atrações culturais, históricas e naturais são recursos únicos que jogam um papel fundamental na competitividade de um destino. Têm um apelo estético, recreativo, educacional e emocional, servindo de “empurrão” e providenciando a base para visitas de turistas. De um modo geral, e baseando-se em diferentes aspectos podem ser categorizados em (i) atrações naturais e cénicas; (ii) locais históricos e culturais; (iii) eventos especiais e festivais; e (iv) oportunidades relacionadas com a saúde

This intervention will improve the quality of northern Mozambican attractions, differentiating the northern Mozambique product, and investing it with a competitive edge over existing regional products. In this component, the program will also interface with the U.S. Department of the Interior (responsible for national parks' conservation) to take advantage of the expertise that they offer through their International Technical Assistance Program. Specifically, this intervention will focus on the historic preservation of Ibo Island, Ilha de Moçambique and cave painting sites. It will support preservation work currently being done, or that needs to be done, at these three sites in northern Mozambique.

**C. Development of Interpretive Systems:** This activity will bring the heritage of northern Mozambique alive through working with local communities to create compelling presentations.

Specific sub activities will include the identification of local co-sponsors and public agencies; mobilize and provide assistance within the framework of the Forum to communities to improve approaches and entrances i.e. avenue planting to beautify and create a sense of direction and place in: *Pemba* – new road from Airport to Wimbe; road from Pemba Beach Hotel Roundabout to Paquitequete; and from Wimbe to Maringaya i.e. towards the Lighthouse. *Ibo Island* – from airstrip into town; and renewal of the garden in the Main Square. *Mozambique Island* – garden around the Police Station. Replant parks and recreational areas with traditional shrubs.

Support destination communities with wheel barrows, shovels, and gloves for

e forma física.

Esta intervenção melhorará a qualidade das atrações turísticas do norte de Moçambique, diferenciando o produto norte de Moçambique, investindo nele numa vertente competitiva com produtos regionais existentes. Nesta componente, o programa terá uma ligação com o Departamento do Interior dos E.U. (responsável pela conservação dos parques nacionais) obtendo vantagens do conhecimento que oferece através do Programa de Assistência Técnica Internacional. Esta intervenção concentrar-se-á especificamente na preservação histórica da Ilha do Ibo, Ilha de Moçambique e pinturas rupestres em cavernas. Apoiará o trabalho de preservação já em curso, ou a ser feito, nesses três locais do norte de Moçambique.

**C. Desenvolvimento de Sistemas de Interpretação:** Esta actividade tornará vivo o património do norte de Moçambique, através do trabalho com comunidades locais para a criação de apresentações sugestivas.

Sub actividades específicas incluirão a identificação de co-patrocinadores e instituições públicas locais; a mobilização e assistência no quadro do Fórum às comunidades para melhorar os acessos e entradas i.e. ajardinamento das avenidas para embelezamento e criação de um sentido de direcção e lugar em: *Pemba* - nova estrada do Aeroporto para o Wimbe; estrada da Rotunda do Pemba Beach Hotel para Paquitequete; e de Wimbe para Maringaya i.e. para o Farol. *Ilha do Ibo* - do aeroporto para a cidade; e renovação do jardim da Praça Principal. *Ilha de Moçambique* - jardim junto da Esquadra da Polícia. Reposição de plantas nos parques e nas áreas de lazer com espécies tradicionais

Apoio às comunidades alvo com carrinhos de mão, pás e luvas para

fortnightly clean up campaigns and establish a recognition and reward system, e.g. Cleanest Bairro Award for Pemba. In addition, the program will promote the formation of Heritage Clubs in schools, major workplaces, churches and mosques in Cabo Delgado and Nampula, leverage sponsorships and encourage a culture of educational excursions to sites nearby.

Finally, the activity will explore opportunities for experiential tours for community leaders and key public sector officials in the heritage sector to African countries with successful heritage conservation and cultural tour programs e.g. Ghana (heritage conservation), South Africa or Tanzania for community based cultural tourism.

**D. Capacity Building:** This activity focuses on training and technical assistance. It is designed to relax some of the key constraints to tourism development in northern Mozambique, such as: weak industry associations; lack of knowledge and understanding of industry trends; lack of capacity in both public and private sector tourism and heritage management; low levels of professionalism and experience of practitioners and employees; lack of entrepreneurs and weakness of tourism related rural industries.

## **2. Attracting Investment**

To maximize the benefits and impact of tourism on the northern Mozambican economy and to mitigate any adverse potential impacts, the program will develop a Destination Management Plan with Pemba (Cabo Delgado) as gateway to the Arc. The plan will assess access systems of the local tourism value chain and identify strengths, weaknesses, opportunities and threats and spell out

campanhas de limpeza nocturna e estabelecimento de sistemas de reconhecimento e recompensa, e.g. Prémio do Bairro Mais Limpo de Pemba. Para além disso, o programa promoverá a formação de Clubes de Património em escolas, locais de trabalho significativos, igrejas e mesquitas, em Cabo Delgado e Nampula, influenciando patrocínios e encorajando uma cultura de excursões educativas a locais próximos.

Finalmente, a actividade explorará oportunidades de turismo comunitário baseado na cultura, através de excursões experimentais, para líderes comunitários e responsáveis chave do sector público na área de património a países africanos com programas de sucesso em conservação do património e cultura e.g. Ghana (conservação do património), África do Sul e Tanzânia.

**D. Capacitação:** Esta actividade concentrar-se-á na formação e assistência técnica. Destina-se a minorar alguns dos constrangimentos chave no desenvolvimento do turismo no norte de Moçambique, tais como: fragilidade das associações da indústria; falta de conhecimento e compreensão das tendências da indústria; falta de capacidade de gestão, quer pública quer privada no sector de turismo e em conservação; níveis baixos de profissionalismo e experiência de práticas e empregados; falta de empresários e fragilidades das indústrias rurais relacionadas com turismo.

## **2. Atraindo Investimento**

Para maximizar os benefícios e impacto do turismo na economia do norte de Moçambique e mitigar impactos potenciais adversos, o programa desenvolverá um Plano Director Turístico com Pemba (Cabo Delgado) como porta de entrada para o Arco. O Plano estabelecerá sistemas de acesso da cadeia de valor do turismo local e identificará pontos fortes, pontos fracos,

strategic options for attracting investments and sustainable tourism development and visitor management based on; (i) Pemba bay, coast and hinterlands; (ii) Ibo Island; and (iii) Quirimbas archipelago and National Park. These will be linked to key sites in Nampula and Niassa. It will include strategic and land use plans for key anchor investments and concessions in Tourism Investment Areas (TIAs).

### **3. Preserving the Environment**

**A. Pemba Bay Conservancy:** The program will support the establishment and management of a conservancy to monitor development activities in and around Pemba Bay. The Conservancy will be comprised of all local stakeholders with an interest in the bay (hotels, shrimp farmers, local government, local businesses, residents, etc.). Once established, the program will coordinate all activities that may impact the bay through the Conservancy.

The key purposes of the Conservancy will be: a) to conduct periodic studies and set benchmarks for monitoring and measuring the relative health of the bay by assessing water quality and measuring algae levels and coral populations; b) to regulate activities that impact on the bay and develop a land use plan with building and effluent emission guidelines/controls around the bay; and, c) to work closely with key regulatory agencies and local government to promote a strong enforcement mechanism for all regulations governing use of the bay.

**B. Niassa Lake Reserve:** This activity will consist of a grant to the World Wildlife Fund (WWF) for biodiversity conservation on a small area of Lake Niassa working in close coordination with

oportunidades e ameaças, detalhando opções estratégicas para atrair investimentos, desenvolvimento turístico e gestão de visitantes sustentáveis situados em: (i) Baía de Pemba, costa e interior; (ii) Ilha do Ibo; e (iii) Arquipélago das Quirimbas e Parque Nacional. Estes estarão ligados a locais chave em Nampula e Niassa. Incluirá planos estratégicos e de uso da terra para investimentos e concessões chave em Áreas de Investimento Turísticas (AITs).

### **3. Preservando o Ambiente**

**A. Grupo para a Conservação ambiental da Baía de Pemba:** O programa apoiará o estabelecimento de um grupo para a conservação ambiental e sua gestão, para monitorar o desenvolvimento de actividades na Baía de Pemba e arredores. O Grupo será constituído por todos os parceiros locais com interesse na Baía (hotéis, viveiros de camarão, governo local, empresários locais, residentes, etc). Uma vez estabelecido, o programa através deste grupo coordenará todas as actividades que possam ter impacto na baía.

Os objectivos chave deste Grupo serão: a) realizar estudos periódicos e estabelecer padrões de monitoria e de níveis de saúde da baía testando a qualidade da água e medindo os níveis de algas e das populações de corais; b) regulamentar as actividades com impacto na baía e desenvolver um plano de uso da terra com regras e controle de construção e de emissão de efluentes em redor da baía; e, c) trabalhar conjuntamente com instituições reguladoras e governo local para a promoção de mecanismos fortes de aplicação de todos os regulamentos no que concerne ao uso da baía.

**B. Reserva do Lago Niassa:** Esta actividade consiste numa doação ao World Wildlife Fund (WWF) para conservação da bio-diversidade numa pequena área do Lago Niassa,

MITUR. The WWF activity will support the creation of a marine reserve on Lake Niassa covering an area from Metangula to Cóbuè , and protecting its unique ecosystem including the world's only surviving freshwater corals, over 1,000 species of fish, (700 of which are endemic to the Lake); as well as rich birdlife.

Specific activities under the grant will include: a) conduct and update scientific baseline studies and inventory of the aquatic resources of the Lake i.e. hydrology, flora, amphibian, reptile, mammalian and bird species; b) conduct and update baseline socioeconomic and cultural studies; c) prepare justification document that spells out the scientific, socioeconomic, cultural and historic basis for the declaration of the Lake Niassa Reserve (LNR); d) prepare draft management plan (including associated zoning plan and Tourism Investment Areas (TIAs)); e) obtain concurrence from Provincial Governor; f) submit national level harmonization meeting recommendations to Council of Ministers, g) lobby for approval and legislative action to declare Lake Niassa Reserve; and h) obtain from GRM the declaration of Lake Niassa Reserve.

During the second stage of this activity WWF will hire a media firm to create public awareness and officially launch the Lake Niassa Reserve. It will also establish management structures for the Lake Niassa Reserve, and will conduct community outreach and education programs and explain benefits and implications of reserve and solicit community support and involvement in Reserve management.

trabalhando em coordenação estreita com o MITUR. A actividade do WWF apoiará a criação de uma reserva no Lago Niassa cobrindo uma área de Metangula até ao Cóbuè, protegendo o seu ecossistema incomparável, incluindo corais de água doce, únicos no Mundo, e mais de 1.000 espécies de peixes (dos quais 700 são endémicos do lago), assim como uma vida abundante de aves.

Actividades específicas dentro desta doação incluem: a) efectuar e actualizar estudos científicos de base e inventário dos recursos aquáticos do Lago i.e. hidrologia, flora, anfíbios, répteis, mamíferos e espécies de aves, b) efectuar e actualizar estudos básicos sócio económicos e culturais; c) preparar um documento justificativo que detalhe a base científica, sócio económica, cultural e histórica para a declaração de uma pequena parte do Lago Niassa como Reserva (RLN); d) preparar o plano de gestão preliminar (incluindo o plano zonal associado e Áreas de Investimento Turísticas (AITs)); e) obter o acordo do Governador Provincial; f) submeter recomendações do encontro de harmonização a nível nacional ao Conselho de Ministros; g) promover a aprovação e acção legislativa para a declaração da Reserva do Lago Niassa; e h) obter do GRM a declaração da Reserva do Lago Niassa.

Durante a segunda fase desta actividade o WWF contratará uma empresa de comunicação no sentido de gerar um melhor conhecimento público e de lançar oficialmente a Reserva do Lago Niassa. Estabelecerá também estruturas de gestão da Reserva do Lago Niassa e conduzirá programas de divulgação e educação comunitários e explicará os benefícios e implicações da reserva e solicitará apoio comunitário e envolvimento na gestão da Reserva.

#### **4. Cross Cutting Activities.**

##### **A. Creation of the northern**

**Mozambique Arc forum:** The program will create a forum to support regional cooperation, covering the three provinces of Cabo Delgado, Nampula and Niassa. It will involve key private, public sector and community stakeholders. The Forum will serve as a “confederation” of players and institutions in the tourism industry or whose activities impact on the sector. Private sector stakeholder representation will include hotel, restaurant, bar, night club, tour, car rental, airline and tourism transport operators, handicrafts and other tourism related SMEs.

Public sector stakeholders will include the provincial tourism boards, civil aviation, planning, customs, immigration, police and municipal authorities. Destination community leaders, NGOs and other donors involved in tourism related activities and the Catholic University in Pemba represent potential membership of the Forum. It will be a vehicle for dialogue and promotion of the collective interests of the tourism industry, for achieving the goals of the program and ensuring its sustainability. Each province will have its Forum on province specific issues, while the umbrella Arc will focus on issues affecting the whole of northern Mozambique.

The purpose of this Forum is threefold: 1) to encourage private sector collaboration amongst key tourism stakeholders and create opportunities for public private partnerships in attracting investment and promoting growth in the tourism sector; 2) to identify and reinforce priority policy initiatives and obtain local buy-in for all interventions; and 3) to enable the program to present

#### **4. Actividades Transversais.**

##### **A. Criação do Fórum do Arco do**

**Norte de Moçambique:** O programa criará um fórum de apoio à cooperação regional, cobrindo as três províncias de Cabo Delgado, Nampula e Niassa. Envolverá parceiros chave, privados, do sector público e das comunidades. O Fórum servirá como “confederação” de participantes e instituições da indústria turística ou daquelas actividades com impacto no sector. A representação de parceiros do sector privado incluirá operadores das seguintes áreas: hotéis, restaurantes, bares, clubes nocturnos, operadores turísticos de circuitos, aluguer de viaturas, aviação e transporte, artesãos e outras PMEs relacionadas com o turismo.

Parceiros do sector público incluirão os organismos provinciais de turismo, aviação civil, planeamento, alfândegas, imigração, polícia e autoridades municipais. Líderes comunitários das áreas de destino, ONGs e outros doadores envolvidos em actividades relacionadas com o turismo e a Universidade Católica de Pemba são considerados potenciais membros do Fórum. Será um veículo de diálogo e promoção de interesses colectivos da indústria turística, para alcançar os objectivos do programa e assegurando a sua sustentabilidade. Cada província terá o seu próprio Fórum sobre questões específicas da província, enquanto que a cobertura do Arco concentrar-se-á em matérias que afectarão todo o norte de Moçambique.

O propósito deste Fórum tem três componentes: (1) encorajar a colaboração do sector privado com parceiros turísticos chave e criar oportunidades para uma parceria público privada para a atracção de investimento e promoção do crescimento no sector de turismo; 2) identificar e reforçar iniciativas prioritárias de políticas e obter motivação local para todas as

best practices, involve the key actors in the tourism sector in all program activities to ensure sustainability of program interventions and build the capacity of local actors.

#### **B. Policy Reform, Regulatory Enhancement and Advocacy;**

A wide range of policy issues must be addressed to make northern Mozambique an investment and tourism friendly destination of choice. These include: (i) Institutional reform and capacity building in the heritage management sector; (ii) Legislative enhancement and reforms with regards to land and property acquisition in heritage areas; (iii) Designation of Ilha de Mozambique and Ibo Island as ‘Heritage Areas’ with special status; (iv) Zoning and enforcement of planning guidelines for tourism development areas; (v) Introduction of a mechanism for tourism revenue sharing; and (vi) air access to northern Mozambique from regional destinations. This program will support analyses and technical expertise requested by the Forum.

#### **5. Performance Monitoring Plan (PMP)**

The PMP will be related directly to results and quantified where possible to allow measurement of increased foreign exchange earnings from tourism, increased revenues to local businesses, and employment.

Selected indicators that will be monitored include, (a) Mozambique’s Global Competitiveness Index ranking (WEF) (b) increased levels of foreign and domestic investment in tourism (c) growth in number of hotel rooms and occupancy (d) growth in tourism sector employment (e) growth of tourism related small,

intervencões; e (3) capacitar o programa para apresentar as melhores práticas, envolver actores chave do sector de turismo em todas as actividades do programa para assegurar a sustentabilidade das intervenções e fortalecer a capacidade dos intervenientes locais.

#### **B. Reformas de Política, Melhoria da Regulamentação e Advocacia;**

Um conjunto vasto de questões de política deverão ser analisadas para tornarem o norte de Moçambique um destino amigável e privilegiado para o turismo e investimento. Estes incluem: (i) Reforma institucional e capacitação no sector de gestão de património; (ii) Melhoria da legislação e reformas no que respeita a questões de terra e aquisição de propriedade em áreas de património; (iii) Designação da Ilha de Moçambique e Ilha do Ibo como “Áreas de Património” com estatuto especial; (iv) Zoneamento e garantia de aplicação de regras de planeamento para áreas de desenvolvimento turístico; (v) Introdução de um mecanismo de partilha de rendimentos do turismo; e (vi) acesso aéreo ao norte de Moçambique a partir de destinos regionais. Este programa apoiará análises e competências técnicas solicitadas pelo Fórum.

#### **5. Plano de Monitoria de Desempenho (PMD)**

O PMD estará relacionado directamente com os resultados e quantificado onde possível para permitir avaliar o aumento de rendimentos em moeda externa provenientes do turismo, das receitas dos negócios locais e do emprego.

Os indicadores seleccionados objecto de monitoria incluirão (a) classificação de Moçambique no Índice Global de Competitividade (WEF) (b) aumento dos níveis de investimento estrangeiro e interno no turismo (c) crescimento do número de quartos de hotel e ocupação (d) crescimento do emprego no sector do

medium and micro enterprises created in the areas of construction, agriculture, retail and culture (f) growth in tourism arrivals (g) growth in daily spending of arriving tourists (h) status of tourism sector policy reforms monitored pre- and post-program interventions (i) increase in conservation areas and terrestrial and aquatic wildlife (j) perceptions of the private sector towards government transparency and efficiency in the tourism sector and (k) perceptions of the private sector towards legal and regulatory reforms that impact private sector investment and growth.

turismo (e) crescimento do número de pequenas, médias e grandes empresas relacionadas com o sector do turismo, criadas nas áreas de construção, agricultura, retalho e cultura (f) crescimento na chegada de turistas (g) crescimento das despesas diárias dos turistas chegados (h) monitoria pré e pós intervenções do programa, da situação de reformas de políticas no sector do turismo (i) aumento das áreas de conservação e da vida selvagem terrestre e aquática (j) percepção por parte do sector privado relativamente à transparência e eficiência do governo no que respeita ao sector de turismo (k) percepção por parte do sector privado sobre as reformas legais e reguladoras com impacto no investimento do sector privado e no crescimento.

FINANCIAL PLAN				
Activity Description	Year 1	Year 2	Year 3	Total
<b>1. <u>Attracting Tourists</u></b>				
A. Branding, Marketing & Promotion	200,000	200,000	200,000	600,000
B. Historic Preservation	200,000	200,000	100,000	500,000
C. Development of Interpretive Systems	50,000	75,000	75,000	200,000
D. Capacity Building	75,000	100,000	50,000	225,000
E. Project Management	150,000	150,000	150,000	450,000
Total for Attracting Tourists:	675,000	725,000	575,000	1,975,000
<b>2. <u>Attracting Investors</u></b>	300,000	350,000	300,000	950,000
<b>3. <u>Preserving the Environment</u></b>				
A. Pemba Bay Conservancy	100,000	100,000	-	200,000
B. Lake Niassa Reserve	300,000	-	-	300,000
C. Project Management:	50,000	50,000	50,000	150,000
Total for Preserving the Environment:	450,000	150,000	50,000	650,000
<b>4. <u>Cross Cutting Activities</u></b>				
A. Northern Mozambique Arc	300,000	300,000	300,000	900,000
B. Policy Reform	100,000	100,000	100,000	300,000
C. Project Management:	225,000	250,000	250,000	725,000
Total for Cross Cutting Activities:	625,000	650,000	650,000	1,925,000
Tourism Program Grand Total:	<b>2,050,000</b>	<b>1,875,000</b>	<b>1,575,000</b>	<b>5,500,000</b>

PLANO FINANCEIRO				
Descrição de Actividades	1º Ano	2º Ano	3º Ano	Total
<b>1. <u>Atraindo Turistas</u></b>				
A. Criação de Imagem de Marca, Comercialização & Promoção	200,000	200,000	200,000	600,000
B. Preservação Histórica	200,000	200,000	100,000	500,000
C. Desenvolvimento de Sistemas de Interpretação	50,000	75,000	75,000	200,000
D. Capacitação	75,000	100,000	50,000	225,000
E. Gestão do Projecto	150,000	150,000	150,000	450,000
<b>Total:</b>	<b>675,000</b>	<b>725,000</b>	<b>575,000</b>	<b>1,975,000</b>
<b>2. <u>Atraindo Investimentos</u></b>	300,000	350,000	300,000	950,000
<b>3. <u>Preservação do Ambiente</u></b>				
A. Conservação da Baía de Pemba	100,000	100,000	-	200,000
B. Reserva do Lago Niassa	300,000	-	-	300,000
C. Gestão do Projecto:	50,000	50,000	50,000	150,000
Total para a Preservação do Ambiente:	450,000	150,000	50,000	650,000
<b>4. <u>Actividades Transversais</u></b>				
A. Arco do Norte de Moçambique	300,000	300,000	300,000	900,000
B. Reformas de Política, Melhoria da Regulamentação e Advocacia	100,000	100,000	100,000	300,000
C. Gestão do Projecto:	225,000	250,000	250,000	725,000
Total para Actividades Transversais:	625,000	650,000	650,000	1,925,000
<b>Total da Doação do Programa de Turismo:</b>	<b>2,050,000</b>	<b>1,875,000</b>	<b>1,575,000</b>	<b>5,500,000</b>