



USAID | MOÇAMBIQUE

DO POVO AMERICANO



"IMAGES FROM THE NORTH"
Mozambique Tourism Program

"IMAGENS DO NORTE"
Programa de Turismo de Mocambique

“IMAGES FROM THE NORTH”

In January 2006, and under Strategic Objective 7, USAID commenced a technical assistance and funding program - Programa de Turismo Moçambique. The program is focused on the three Northern Provinces of Cabo Delgado, Nampula and Niassa.

The North is a melting pot of cultures (African, Arab, Chinese, European and Indian) and histories. In this very interesting program, USAID is supporting the Government and People of Mozambique to preserve the North's rich and unique cultural, historic and natural heritage. It also aims at utilizing this heritage as a basis for developing a world class tourism industry that will serve as a major tool for economic development i.e. create jobs, improved incomes, hard currency earnings and better living standards, especially for the largely rural and limited resource communities of the North.

“Images of the North” captures the story of this unique program!

“IMAGENS DO NORTE”

Em Janeiro de 2006, no quadro do Objectivo Estratégico 7, a USAID iniciou um programa de assistência técnica e financeira - o Programa de Turismo Moçambique. O programa está direccionado para as três Províncias do Norte - Cabo Delgado, Nampula e Niassa.

O Norte é um cadinho de culturas (Africana, Árabe, Chinesa, Europeia e Indiana) e histórias. Neste muito interessante programa, a USAID apoia o Governo e o Povo de Moçambique na preservação do seu muito rico e único património cultural, histórico e natural do Norte. Está também direccionado para criar uma base para desenvolver uma indústria turística de classe internacional que sirva de ferramenta maior para o desenvolvimento económico, i.e. criando emprego, melhorando o rendimento, o ganho de divisas e melhorando o nível de vida, especialmente para os limitados recursos das comunidades rurais do Norte.

“Imagens do Norte” captura a história deste programa único!

Most Visited Attractions



ATTRACTING TOURISTS

Branding, Marketing and Promotion:

The project is designed to attract increased tourism visitations to Northern Mozambique and impact on the economy through increased visitor expenditures. Three activities will help achieve this - Product Development; Branding, Marketing and Promotion; and Development of Interpretive Services that will assure exciting visitor experience.

ATRAINDO TURISTAS

Marca, Comercialização e Promoção:

O projecto está concebido para atrair visitas de turistas ao Norte de Moçambique com impacto na economia através do aumento das despesas dos visitantes. Três actividades ajudarão a conseguir este objectivo - Desenvolvimento de Produto; Marca, Comercialização e Promoção; e Desenvolvimento de Sistemas de Interpretação que assegurarão experiências excitantes aos visitantes.

Establishment of Forums

Developing tourism requires private/public sector dialogue. Consequently, Tourism Forums, which are platforms for dialogue and decision making are key mechanisms and the framework for Actions and Regional Cooperation between industry, public sector and local communities on one hand, and between the three Provinces, Cabo Delgado, Nampula and Niassa on the North

Constituição de Fóruns

O desenvolvimento do turismo requer diálogo entre o sector privado e o sector público. Como consequência, Fóruns de Turismo, que constituem plataformas para dialogo e mecanismos de decisão são mecanismos chave e o quadro para Acções e Cooperação Regional entre a indústria, o sector público e as comunidades locais, por um lado, e entre as três Províncias, Cabo Delgado, Nampula e Niassa no Norte.





Bamboo - Nampula

*Members of the NORHOTUR - Northern Regional
Hotel & Tourism Association
Membros da NORHOTUR - Associação Regional de
Hotelaria e Turismo do Norte*

Product Development and Route Assessment are very important components of the project finding tourism assets and promoting the accessibility and attractiveness of the products such as Rock Paintings / Beaches / Ilha de Mozambique. Historic and Cultural attractions as well as nature comprising beaches, wildlife and marine life are being preserved and developed into exciting attractions.

Desenvolvimento do Produto e Identificação de Rotas são componentes muito importantes do projecto, procurando activos turísticos e promovendo a acessibilidade e atractividade de produtos tais como Pinturas rupestres / Praias / Ilha de Moçambique. Atracções Históricas e Culturais assim como da natureza, compreendendo praias, vida selvagem e marinha estão sendo preservados e desenvolvida como atracções excitantes.



Nacavalo - Nampula

Sacred cave - Gruta sagrada



Vamizi Island - Quirimbas archipelago

Ilha de Vamizi - Arquipélago das Quirimbas

Baía de Nacala

Stars of the Seabed - Estrelas do mar



Vamizi Island

*Fisherman selling fish to the lodge
Tourism will improve the communities
standard of living creating a market*



Ilha de Vamizi

*Pescador vendendo peixe ao hotel
O turismo melhorará o nível de vida das
comunidades criando um mercado para
os seus produtos*

POTENTIAL PRIORITY MARKET SEGMENTS

The
experience
seeker



Cultural



Adventure



Ecotourism

ATTRACTING TOURISTS

Historic Preservation:

Cultural, historical, and natural attractions are the unique resources that play a major role in the competitiveness of a destination.

They have esthetic, recreational, educational, or emotional appeal, serve as the “pull” and provide the basis for visits by tourists. Broadly, and based on distinguishing features, they can be categorized into: (i) nature and scenic attractions; (ii) historic and cultural sites; (iii) special events and festivals; and (iv) health and fitness opportunities.

ATRAINDO TURISTAS

Preservação Histórica

Atracções culturais, históricas e da natureza são recursos únicos com um importante papel na competitividade de um destino.

Têm um apelo estético, recreativo, educacional ou emocional, que serve de “empurrão” providenciando a base para visitas pelos turistas. Genericamente, na base de diferentes aspectos, podem ser categorizados em: (i) atracções cénicas e naturais; (ii) locais históricos e culturais; (iii) eventos especiais e festivais; e (iv) oportunidades de saúde e de actividades físicas.

Architectural Conservation

Basic stabilization works in Ibo, focusing on stabilizing the walls and floors and the boarding up of Fort São João Batista; stabilizing walls and floors and roofing of Fort São José; cleaning of the Church; completion of works on the grand mosque; and removal and replacement of failing balustrades on the boardwalk from the Port towards Fort São João Batista are being undertaken by the project.

Conservação Arquitectónica

Trabalhos básicos de estabilização no Ibo, focando a estabilização de paredes e pisos e a protecção do Forte São João Baptista; estabilização de paredes e pisos e cobertura do Forte São José; limpeza da Igreja; finalização de trabalhos na mesquita grande; remoção e substituição de balaustradas em colapso no passeio do Porto para o Forte São João Baptista, estão sendo realizados pelo projecto.

Ibo - Fortaleza São João



Ibo - Igreja - Church
São João Baptista

*The faithful in front
of the Church (1950).
Today less than a
dozen worshipers
remain on the Island*

Ibo - Porto - Port - 1950



*Fiéis em frente da Igreja
(1950). Hoje menos de
uma dúzia de crentes
mantêm-se na ilha*



Ibo

*Preparing traditional limestone plaster
Preparando argamassa tradicional de cal*

Ibo - Fortaleza São João Batista

Sea-facing walls before commencement of basic stabilization works
Muralhas viradas ao mar antes do início dos trabalhos de conservação



Ibo - Fortaleza São João Batista

Northern wall - repairing with lime plaster
Muralha Norte - Reparação com reboco à base de cal



Ibo - Fortaleza São João Batista

Repaired bastion floors, patched and lime washed curtain walls and painted canons

Piso reparado do bastião, muro rebocado e canhões pintados



Ibo - Fortaleza São João Batista

*Northern wall after cleaning and plastering
Muralha Norte depois de limpeza e reboco*



*Conservation work provides jobs for dozens in Ibo
Os trabalhos de conservação ocupam dúzias no Ibo*



Ibo

*Engravings of Ancient Arabic
Script on Mosque
Tapeçaria com caracteres de
Árabe antigo na mesquita*



*Ibo
Inside the mosque
Dentro da mesquita*

During work, the Fortaleza is kept open to tourists, visitors and local people are glad the buildings are under professional care and repairs.

The silversmiths are the faithful custodians of the fort and every day are not perturbed by the works in the fort.

Durante os trabalhos, a Fortaleza mantém-se aberta a turistas, visitantes e a população local mostra-se satisfeita por os edifícios estarem a ser objecto de cuidados profissionais e reparações.

Os ourives são os fiéis zeladores do forte e o dia-a-dia não é perturbado pelos trabalhos de reabilitação.



Ibo - Fortaleza São João Batista

Silversmith at work

Trabalhando prata

Archaeological Reconnaissance

A team headed by Archeologist Dr. Christopher Stephens conducted excavation work on Fort São João Baptista, “Swahili House”, and the church, to ascertain the scope and size of the pre-European settlement.

Reconhecimento Arqueológico

Uma equipa dirigida pelo Arqueólogo Dr. Christopher Stephens conduziu trabalhos de escavação no Forte São João Baptista, “Casa Swahili”, e na igreja, para determinar o âmbito e dimensão da colonização pré-europeia.



**Ibo - Fortaleza São João Batista
Momade Sinambe, Yassine Aquimo & Marta Castiglioni
(Oxford University student volunteer – estudante
voluntária da Universidade de Oxford)**

**Excavating archaeological test pit 1
Escavando poço arqueológico 1**



Ibo

*The density of artifact clusters is considerable.
Over painted Chinese porcelain plate fragment dating from the late
1700's*

*A densidade de artefactos é considerável
Porcelana chinesa pintada do final do século XVIII*

Ibo

Broken pieces found on the beach, dating from Ming China to more recent glass wear
Peças quebradas encontradas na praia, desde porcelana Ming até vidro mais recente



Development of interpretive systems

Will bring the heritage of northern Mozambique alive through working with local communities to create compelling presentations.

Desenvolvimento de sistemas de interpretação

Tornarão vivo o património do Norte de Moçambique através do trabalho com as comunidades locais criando apresentações atractivas

Development of interpretive systems

Will bring the heritage of northern Mozambique alive through working with local communities to create compelling presentations.

Desenvolvimento de sistemas de interpretação



Quirimbas archipelago -
Arquipélago das Quirimbas
Ilha das Rolas



Fish drying
Secando peixe



Building of a traditional dhow in Ibo Island
Construção de um barco tradicional na Ilha do Ibo



Fishermen mending their nets in Ibo
Pescadores reparando as suas redes no Ibo



Nampula



Ilha de Moçambique

Mussiro

Traditional dances and music
Música e danças tradicionais



Ibo

ATTRACTING INVESTORS.

To attract investments, assure coordinated development, maximize the benefits and mitigate any potential adverse impact of tourism on the northern Mozambique, the project is developing a Destination Management Plan with Pemba (Cabo Delgado) as gateway to the Northern Arc.

The Plan for the Region will be an important tool for sustainable tourism development, attracting responsible investors and anchor projects.

ATRAINDO INVESTIDORES

Para atrair investimentos, assegurar o desenvolvimento coordenado, maximizar os benefícios e mitigar quaisquer impactos adversos do turismo no Norte de Moçambique, o projecto está a desenvolver um Plano de Gestão de Destinos com Pemba (Cabo Delgado) como porta de entrada no Arco do Norte.

O Plano para a Região constituirá uma ferramenta importante para o desenvolvimento sustentável do turismo, atraindo investidores responsáveis e projectos âncora.



Fortaleza São Sebastião

Ilha de Moçambique

*The program will help plan the future of the Island and other tourism destinations
O programa ajudará a planear o futuro da Ilha e de outros destinos turísticos*



Porta da Capitania



As part of the World Tourism Organization's Tourism Training Practicum students of the Pretoria University and Catholic University in Pemba conducted a two-week field survey, collected tourism data and have created a GIS (Geographic Information System) based Tourism Management Information System (TMIS).

The system provides a basis for reliable tourism statistics for the North and was developed in close consultations with the National Directorate of Research & Planning, MITUR

No âmbito da formação prática da Organização Mundial do Turismo, estudantes da Universidade de Pretória e da Universidade Católica de Pemba realizaram um trabalho de campo de duas semanas, recolhendo dados sobre turismo e criaram um GIS (Sistema de Informação Geográfica) baseado no Sistema de Gestão de Informação Turística (TMIS)

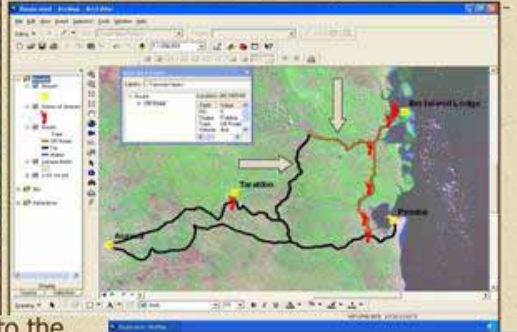
O sistema providencia uma base para estatísticas turísticas fiáveis para o Norte e foi desenvolvido em consulta com a Direcção Nacional de Investigação e Planeamento do MITUR

Geographical Information System (GIS) as a Trip Circuit Tool

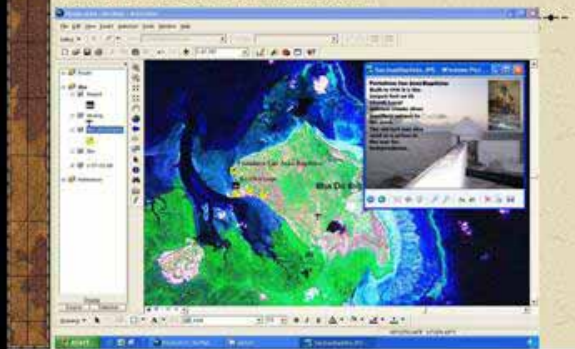
On the GIS we made, one can see exactly

- Where the route is
- What the surface is
- What vehicles would be needed
- Select a destination and get all information on it
- View images on the destination and attraction on the route
- View data on all the attractions in the area.
- One can filter out attractions according to whatever the user requires (E.g. prices or activities etc)
- Do further analysis and planning.

Selection was done on the data collected on the route and the route was divided up into off-road, tar and water transportation.

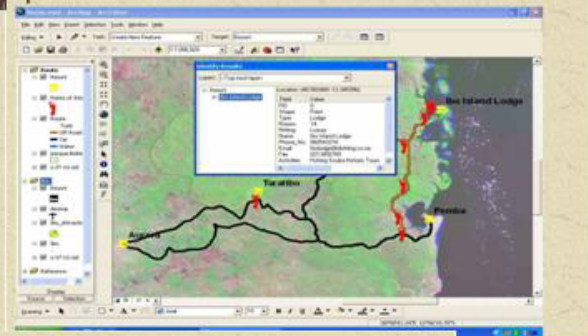


Pictures and information was linked to the points of interest captured with GPS so they could be viewed in the GIS.

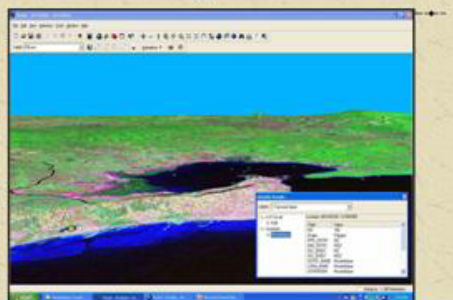


Data was linked to different destinations so it could be viewed when selected and so that the destinations can be selected according to specific information

Maps were produced



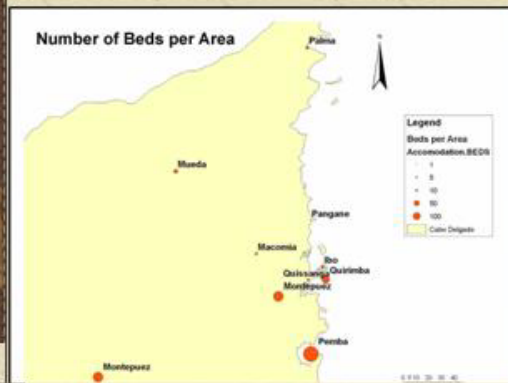
3 dimensional maps and animations were created using elevation models.



UCM BASELINE DATA COLLECTION

Methodology

- George Washington University & Conservation International developed the data collection instrument
- GW researcher and students conducted personal & telephonic interviews with 41 establishments
- List of accommodation establishments from the tourism provincial department and other sources



KEY FINDINGS OF AREAS COVERED

Number of establishments	41
Number of beds	867
Number of employees	969
Ratio of employees/Beds	1.12
Percentage of male employees	85%
Percentage of female employees	15%

KEY FINDINGS OF AREAS COVERED

	Price range	Number of establishments	Avg room rate
Lower end market	\$0 - \$50	27	\$14
Middle market	\$51 - \$150	7	\$68
High end market	\$151 - \$500+	7	\$308

Average length of stay	2-3 days
Occupancy (most establishments)	20-50%



*Students of the Pretoria University and Catholic University in Pemba
Estudantes da Universidade de Pretória e da Universidade Católica de Pemba*



PRESERVING THE ENVIRONMENT

Pemba Bay Conservancy

The project will support the establishment and management of a Conservancy to protect Pemba Bay and monitor development activities in and around it.

PRESERVANDO O AMBIENTE

Conservação da Baía de Pemba

O projecto apoiará a constituição e gestão de uma Área de Conservação para proteger a Baía de Pemba e monitorar o desenvolvimento de actividades no seu interior e à sua volta.



Baía de Pemba

*Buildings over the beach near the Light House
Construções sobre a praia junto do Farol*



Baía de Pemba

*The conservancy will also protect key mangrove forests critical
to marine life
A área de conservação protegerá mangais críticos para a vida
marinha*

PRESERVING THE ENVIRONMENT

Lake Niassa Reserve

With the cooperation of the World Wildlife Fund (WWF), the establishment of Lake Niassa Reserve, a priority area for tourism investment under the National Tourism Policy, includes a marine reserve on Lake Niassa that will protect its unique ecosystem including over 1,000 species of fish (700 of which are found only in the Lake), as well as rich birdlife.

PRESERVANDO O AMBIENTE

Reserva do Lago Niassa

Com a cooperação do Fundo Mundial para a Vida Selvagem (WWF) a constituição da Reserva do Lago Niassa, uma área prioritária para investimento turístico no quadro da Política Nacional de Turismo, inclui uma reserva marinha no Lago Niassa que protegerá o seu eco sistema único incluindo 1.000 espécies de peixe (dos quais 700 são encontrados apenas no Lago), assim como grande diversidade de aves.



Preserving over 1000 species of fish native to Lake Niassa

Preservando mais de 1000 Espécies de peixe nativas do Lago Niassa



Lago Niassa

Fishermen - Pescadores



USAID
DO POVO AMERICANO

MOÇAMBIQUE