



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**SPEED**  
For a Better Business  
Environment

# Mercado de telecomunicações móveis de Moçambique





## Situação do mercado e previsões

### Síntese

- Moçambique possui um dos mercados de telecomunicações menos desenvolvidos de África
- Principais factores limitantes: sub-investimento na infra-estrutura de rede; indicadores macroeconômicos desfavoráveis e, até recentemente, a concorrência limitada

Indicadores Chave	2013
Assinantes de serviços de telecomunicações móveis '000	12,500
Assinantes de serviços de telecomunicações móveis/100 habitantes (taxa de penetração)	48.4
Assinantes de telefones 3G e 4G, '000	1,050
Mercado de telefones 3G e 4G,% do mercado de telecomunicações móveis	8.4
ARPU Global Mensal, MZN	178

Fonte: BMI

### Crescimento

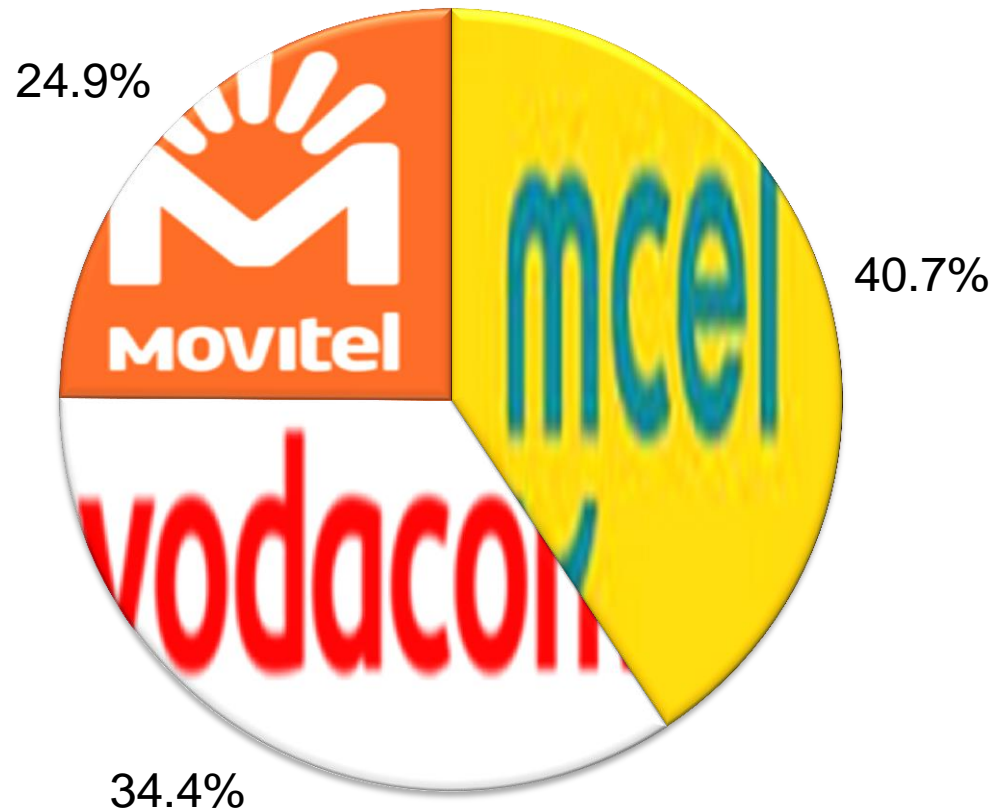
- O mercado de telecomunicações móveis cresceu 39% em 2013, impulsionado pelo forte crescimento no número de assinantes registado pelos três operadores móveis
- O forte desempenho do sector deverá continuar devido a perspectiva económica positiva do país
- Previsões para 2018: o número de assinantes de serviço móvel deverá subir para 18.8mn (Taxa de penetração de 64.7%) com o número de assinantes 3G a atingir 15.5% da base total de assinantes de serviço móvel



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**SPEED**  
For a Better Business  
Environment

## Quota de Mercado (fim do 3º Trimestre 2014)





## Movitel: o novo “Player” no mercado



- Operações lançadas em Maio de 2012 (terceira licença comercial em Moçambique)
- Financiada pela empresa Viettel, a maior operadora de rede móvel do Vietnã
- Implementou uma série de estratégias de crescimento para as suas operações em Moçambique, incluindo a instalação de redes em áreas mal cobertas e o uso de estratégias de preços orientadas para o mercado de massas
- Comprometeu-se a investir mais de USD400mn em desenvolvimento de infra-estrutura de rede
- Anunciou ter 2mn de assinantes no seu primeiro ano de operação
- Tendo em conta que a rápida expansão da Movitel é atribuída principalmente às suas atividades promocionais agressivas, alguns analistas prevêem uma correção significativa no futuro, devido ao desconto de linhas que poderão se tornar inactivas após o término das ofertas iniciais

Maio 2012: Operações lançadas

Dezembro 2012: 1.4mn de assinantes

Dezembro 2013: base de assinantes ultrapassa os 3mn com cobertura de rede de 80% da população

Junho de 2012: (quota de mercado de 5,4%) 415.000




Abril 2013: 2mn de assinantes

3º trimestre 2014: base de assinantes de cerca de 3.55mn e quota de mercado de 25%





## Operadores de Moçambique: comparação de taxa móvel




	Mesma Rede	Rede diferente	SMS	Taxa de MB
	3.90 (peak) 3.00 (off-peak)	4.20	2.11	2.50
	4.20	4.20	1.97	3.49
	3.90 (peak) 1.95 (off-peak)	4.20 2.10	1.60	2.90

Nota: Tarifas em Meticais; serviço básico pré-pago; taxas domésticos

Fonte: obtida a partir dos Web site(s) das empresas



## Operadores em Moçambique: comparação de pacotes

	Pacote voz	Pacote SMS	Pacote de Dados (1d)	Pacote de dados (7d)	Pacote de dados (30d)	Pacote integrado
	5MT: 10MT +10SMS	NA	2MT: 10MB	50MT: 100MB	160MT: 1GB	20MT; 40MT+40SMS+ 20MB
	10MT: 35MT	2MT: 8SMS	2MT: 10MB	50MT: 100MB	250MT: 1GB	20MT; 80MT+80SM S+15MB
	5MT: 10MT +10SMS	5MT: 15SMS	2MT: 5MB	30MT: 100MB	200MT: 1GB	20MT; 40MT+40SMS+ 20MB

Fonte: obtida a partir dos Web site(s) das empresas



## Custo de telecomunicações móveis: comparação internacional

Ranking (166 países)	País	% do RNB per capita*	USD	PPP\$	RNB per capita em USD, 2013
1	Macau, China	0.11	5.68	7.68	64,691
30	Maurícias	0.79	6.09	9.85	9,300
31	E.U.A	0.80	35.62	35.62	53,670
64	Botswana	1.64	10.57	-	7,730
83	India	2.23	2.91	9.74	1,570
103	África do Sul	3.40	20.40	36.12	7,190
146	Zâmbia	14.31	17.64	34.52	1,480
<b>157</b>	<b>Moçambique</b>	<b>25.91</b>	<b>12.74</b>	<b>24.04</b>	<b>590</b>
166	Malawi	56.29	12.67	40.13	270

\*baseado no ITU Mobile-cellular sub-basket, 2013



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**SPEED**  
For a Better Business  
Environment

Fim da apresentação